



# Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

La dinámica de la sociedad mundial actual está completamente influenciada por los medios de comunicación y ha fomentado la creación de relaciones globales y dependencias en aspectos como la economía, la cultura y las sociedades. Esto nos ha llevado a la búsqueda afanosa del manejo rápido y eficiente de los tesoros más valiosos que hoy en día existen a nivel global: la información y el conocimiento.

En la actualidad es posible enterarse de una noticia generada en cualquier parte del mundo en forma inmediata, conversar con alguien a larga distancia, trabajar o estudiar en grupo desde diferentes lugares, hacer compras, ventas y negocios con sólo presionar un botón, conocer y compartir formas de pensar desde diferentes contextos sociales y culturales, todo ello a través de los medios de comunicación electrónicos.

Se conoce como Tecnologías de la Información y la Comunicación (también denominadas TIC) al conjunto de medios tecnológicos de comunicación que proveen un flujo constante e interactivo de información.

La facilidad de acceso, el acortamiento de distancias, la velocidad en la actualización de la información, la posibilidad de crear comunidades virtuales, la integración del mundo alrededor de una red global y la transición de una identidad individual a una identidad compartida son sólo algunos de los fenómenos y ventajas que caracterizan a las TIC como una forma emergente de multiculturalización, interdependencia e interconexión global.